

7 áreas para fortalecer la Cultura Immunotec



Cultura de Duplicación

- Respetar el sistema, es sagrado.
- “Fórmula para la duplicación”
Llevar a un gran grupo de personas a realizar algunas acciones simples durante un periodo sostenido de tiempo.
- Utilizar todos las mismas herramientas.

7



Cultura de Ascenso de Rango

- Construir Rangos sólidos reales.
- Definir tiempo para alcanzar cada Rango.
- Calificar el Rango cada mes.

6



Cultura de Edificación

- Enseña a tu equipo a edificar a tus líderes ascendente.
- Edificar a las líneas hermanas y trabajar en equipo.
- Invitar a los líderes fuertes a los diferentes eventos.

5

Cultura de Emprendimiento

- Hacer una planeación diaria, semanal y mensual.
- Crear el hábito de estar activos en Autoenvío.
- Distinguir entre Consumidores y Constructores de Negocios.

1



2

Cultura de Clientes

- Identificar 10 Clientes que muevan el producto.
- Promocionar el nuevo programa de recompensas.
- Tener más Clientes que Consultores.



3

Cultura de invertir en el negocio

- En líneas a distancia.
- Herramientas.
- Asistir a eventos.



4

Cultura de Eventos

- En cada evento promover el siguiente.
- Crear campañas para promover.
- Sé ejemplo de puntualidad, atención y aplicación de lo aprendido.

